

INFORMACE A PODMÍNKY ÚČASTI NA BHM 2015

2. ROČNÍK VÝBĚROVÉ PRODEJNÍ VÝSTAVY RUČNÍHO AUTORSKÉHO DESIGNU

BRNĚNSKÝ HANDMADE (BHM) = PRODEJNÍ VÝSTAVA, NIKOLIV JARMARK, TRŽIŠTĚ, ČI VELETRH.

UZÁVĚRKA PŘIHLÁŠEK K ÚČASTI NA BHM 2015:
30.9.2015

VÝSTAVA PROBÍHÁ JEDNOU ROČNĚ NA PODZIM V GALERII
SOUČASNÉHO UMĚNÍ V CENTRU BRNA

20. – 22. 11.2015 V ADAM GALLERY, VE VAŇKOVCE 2, BRNO

I. VÝBĚR VYSTAVOVATELŮ

BHM je určen výhradně pro prezentaci ručního autorského designu a účast na BHM je výběrová. Za výběr zodpovídá tým pořadatele s ohledem na povahu BHM. Pořadatel si tímto vyhrazuje právo výběru vystavovatelů z přijatých závazných přihlášek do termínu uzávěrky. Nárok na pronájem plochy vystavovateli vzniká až po doručení potvrzujícího e-mailu o účasti ze strany pořadatele.

II. OTEVÍRACÍ DOBA PRO VYSTAVOVATELE A NÁVŠTĚVNÍKY

	pro vystavovatele	pro návštěvníky
Pátek 20. 11. 2015	9.00 - 20.00 hod.	12.00 - 20.00 hod.
Sobota 21.11. 2015	9.00 - 20.00 hod.	10.00 - 20.00 hod.
Neděle 22.11.2015	9.00 - 19.00 hod.	10.00 - 17.00 hod.
Návoz a instalace :	20.11.2015 od 9.00 hod. do 12.00 hod.	
Vyklizení:	22.11.2015 do 19.00 hod.	

III. VÝSTAVNÍ PLOCHY A CENÍK – ceny jsou bez DPH

(udané metry jsou orientační a jedná se o minimální deklarované. Plocha bývá většinou větší)

A. Plocha cca 2 m ² (1x2 m) včetně stolu 200 x 65 cm a židle	3 935 Kč
B. Plocha cca 4 m ² (2x2 m) včetně stolu 200 x 65 cm a židle	5 925 Kč
C. Plocha cca 9 m ² (3x3 m) včetně stolu 200 x 65 cm a židle	10 995 Kč
D. Plocha cca 4 m ² (2x2 m) bez stolu – POUZE PRO ODĚVY	5 425 Kč
E. Plocha cca 9 m ² (3x3 m) bez stolu – POUZE PRO ODĚVY	10 495 Kč

V ceně plochy – účasti:

1. u ploch A,B,C je v ceně 1x stůl 200 x 65 cm a 1x židle v jednotném designu. Další lze doobjednat za poplatek
2. u ploch D, E v ceně zkušební kabinka se zrcadlem pro zkoušení oděvů. 1 kabinka na max. 3 vystavovatele
3. svislý panel 400 cm vysoký a široký dle šířky pronajaté plochy pro prezentaci lehké závěsné tvorby a umístění jednotného označení
4. označení vystavovatele (jméno nebo název-značka) v jednotném grafickém vizuálu BHM
5. povinné pojištění odpovědnosti vystavovatele pro akci BHM
6. propagace vystavovatele
 - profil vystavovatele na webových stránkách BHM www.brnenskyhandmade.cz min. po dobu jednoho roku s uvedením názvu či značky vystavovatele, image foto vystavovatele, text o vystavovateli a jeho výrobcích do 300 znaků a uvedení webové adresy vystavovatele včetně prokliku na jeho stránky.
 - prezentace vystavovatele na Facebookovém profilu BHM před výstavou a po té do další výstavy dle dodaných podkladů vystavovatele min.1x – max. 5x.
 - propagace vystavovatelů v brněnských kavárnách cca měsíc před akcí
 - uvedení jména či značky vystavovatele, včetně webových stránek v tištěném programu akce – 10.000 výtisků
 - propagace vybraných vystavovatelů s novinkami pro BHM v tiskovinách a na serverech v rámci propagace celé akce

IV. HARMONOGRAM

- 30. 9. 2015** – uzávěrka přihlášek (výběr vystavovatelů probíhá průběžně do zaplnění kapacity, nejpozději do uvedeného data)
– uzávěrka zaslání propagačních materiálů
- 07. 10. 2015** – dodání textů, výrobků a foto k propagaci v kavárnách
– objednání zvýhodněného ubytování
– nejzazší termín pro připsání platby za účast (pronájem a služby) na účet pořadatele
- 20. 11. 2015** – návoz a instalace do 12.00 hod.
– od 12.00 hod. otevřeno pro návštěvníky.

V. STORNOPOPLATKY V PŘÍPADĚ ODSTOUPENÍ

- 50% ceny z objednaného prodejního místa celkem – více než 60 dnů před konáním BHM
- 75% ceny z objednaného prodejního místa celkem – 60 až 30 dnů před konáním BHM
- 100% ceny z objednaného prodejního místa celkem – kratší než 30 dnů před konáním BHM

Povinnost uhradit stornoplatek vzniká i v případě, kdy nedošlo ze strany vystavovatele před zrušením účasti k úhradě pronájmu plochy.

Celé znění podmínek účasti na BHM, které jsou nedílnou součástí závazné přihlášky najdete na www.brnenskyhandmade.cz v sekci „Pro vystavovatele“